

ГАОУ Республики Марий Эл «Лицей Бауманский»



«Утверждаю»

Генеральный директор

ГАОУ РМЭ «Лицей Бауманский»

(Handwritten signature) (Г.Е.Пейсахович)

_____ 20__ г

**Рабочая программа курса
«Медиатехнологии»
(64 часа)**

Составитель:
Рогачев М.А., педагог
дополнительного образования

г. Йошкар-Ола
2023 г

Оглавление

Пояснительная записка.	3
Учебно-тематический план.....	4
Содержание изучаемого курса	5
Обеспечение программы.....	8
Список литературы.....	9
Календарно – учебный график	10
Лист регистрации изменений	11

Пояснительная записка.

Название программы: «Медиатехнологии»

Направленность курса: Направление, занимающееся медиа- и мультимедиа-технологиями, готовит обучающихся к активной полноценной жизни и работе в условиях технологически развитого общества. Медиа направление предоставит значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Медиатехнологии — это работа с информацией и создание контента в виде текста, звука, графики, изображения, видео

Цель программы: дать теоретические знания и практический навык создания медиа продуктов. Формирование профессионально значимых качеств, умений и навыков в области информационных систем и технологий.

Задачи программы:

- Формирование ответственного отношения к учению, способности довести до конца начатое дело аналогично завершённым творческим учебным проектам;
- Формирование способности к саморазвитию и самообразованию средствами информационных технологий на основе приобретённой мотивации к обучению и познанию;
- Развитие опыта участия в социально значимых проектах, повышение уровня самооценки благодаря реализованным проектам;
- Развитие умения самостоятельно ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы своей познавательной деятельности;
- Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками в процессе проектной и учебно-исследовательской деятельности.

Количество часов в неделю – 2 час, всего – 64 часа.

Количество часов на изучение того или иного раздела может варьироваться в зависимости от потребностей учеников. Рабочая программа предполагает дополнительную практическую работу (по возможности) - самостоятельно или под руководством учителя. На практическую деятельность учащихся отводится более 60% всего времени.

Формы проведения занятий: практическое занятие, лекция, мастер-класс, выставка, творческий отчет.

Формы организации деятельности: групповая, индивидуально-групповая, индивидуальная, по подгруппам.

Реализация программы основана на деятельностном подходе.

В учебном процессе ученики используют преимущественно следующие виды деятельности: аналитическую, поисковую, практическую.

Учебно-тематический план.

№ п/п	Перечень разделов	Количество часов			Форма аттестации и контроля
		всего	теория	практика	
1	Общая информация о курсе	1	1		Опрос
2	Поиск проблемы и начало сбора сырых данных	3	1	2	Опрос, практическое задание
3	Окончание сбора сырых данных, поиск и извлечение выборки	6	2	4	Опрос, практическое задание
4	Подготовка данных (очистка, нормализация)	6	2	4	Опрос, практическое задание
5	Изучение данных (Группировка, обобщение)	6	2	4	Опрос, практическое задание
6	Визуализация	8	2	6	Опрос, практическое задание
7	Идентификация отношений, тенденций и аномалий	3	1	2	Опрос, практическое задание
8	Предсказательная модель	14	4	10	Опрос, практическое задание
9	Проверка модели	3	1	2	практическое задание
10	Развертывание	2		2	практическое задание
11	Работа над проектами	10		10	Опрос, практическое задание.
12	Резервные часы	2			
ИТОГО:		64	16	46	

Содержание изучаемого курса

Планируемые результаты обучения

В результате освоения курса, учащиеся *получат представление*:

- о методах обработки данных, дискретизации и их статистическому анализу;
- о математических и компьютерных моделях, их использовании,
- о различных видах программного обеспечения и задачах, решаемых с его помощью;
- о необходимости стандартизации в сфере информационно-коммуникационных технологий;

У учащихся *будут сформированы*:

- основы знаний о сборе качественных данных для их исследования;
- навыки и умения, необходимые для работы с основными видами программных систем и интернет-сервисов (с опорой на их применение на протяжении всего учебного процесса по различным предметам);
- навыки коммуникации с использованием современных средств ИКТ, включая дистанционное общение (с опорой на предшествующее использование в различных предметах),
- представления о необходимости учёта юридических аспектов использования ИКТ, о нормах информационной этики.

Разбивая полученные навыки по предметной направленности, можно выделить:

Личностные результаты:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности учащегося к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню общества;
- развитие осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам в сфере использования информации;
- формирование коммуникативной компетентности в различных сферах деятельности.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- смысловое чтение; " умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации; владение устной и письменной речью;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ-компетенции).

Предметные результаты:

- умение анализировать данные находить, аномалии;
- умение сбора большого набора данных;
- умение находить тенденции в выборках;
- умение создавать простые предсказательные модели;

Содержание программы «**Медиатехнологии**»

Введение. Что такое «медиатехнологии». Начальные сведения об информационном пространстве, «информационном обществе» и «обществе знаний», роли и влиянии медиатехнологий. Виды и ключевые понятия медиатехнологий.

Глава 1. Начальные сведения об истории и современном состоянии медиатехнологий. Традиционные и новые медиатехнологии. История и современное состояние традиционных медиа: история прессы (на примере газеты), кино и телевидения, анимации. История и современное состояние новых медиа: Интернет и мобильная связь.

Глава 2. Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа. Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. Профессии в кино и на телевидении. Профессии в Интернете и мобильной связи.

Глава 3. Кино и телевидение. Основные жанры кино и телефильмов. Название, псевдоним и тема. Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности. Сюжетные компоненты. Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров. Сведения о психологии формы. Сведения о психологии цвета. Сведения о психологии звука.

Глава 4. Анимация. Отличительные особенности анимации. Возможности интеграции игрового кино и анимации. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог. Реклама фильма.

Глава 5. Интернет Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д. Электронная почта. Поиск и покупки в интернет, Общение в Интернете: чат, форум, язык Интернет-сообщества, онлайн-журналистика. Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе.

Глава 6. Мобильная связь. Начальные исторические сведения. Виды мобильной связи. Стандарты и сервисы. Перспективы развития.

Глава 7. Печатные медиа. Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе. Как писать заметку.

Глава 8. Критическая автономия личности в информационном обществе. Как развивать критическое мышление. Критический анализ медиатекста.

Формы контроля и подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы

Обучающийся научится:

- компьютерным технологиям обработки текстовой, графической видео и звуковой информации;
- собирать и обрабатывать информацию;
- простейшим приемам создания мультимедийных продуктов.
- Оценивать свои умения применять полученные знания при создании собственных мультимедийных проектов;
- Принимать участие в обсуждении проектов других обучающихся;
- Выслушивать мнение своих коллег при обсуждении проектов;
- Формировать умение группировать исходный материал по некоторым признакам;
- Способствовать формированию элементов материалистического мировоззрения, познакомить обучающихся с взаимосвязанностью многих областей жизни и ИКТ.
- Подбирать материал для собственных проектов;
- Высказывать собственное суждение о работе одноклассников;
- Выдвигать альтернативные суждения и защищать их при анализе работ одноклассников.
- Обобщать и систематизировать полученные знания о возможностях музыкальных, графических и видео редакторов;
- Строить аналогии, сравнивать различные редакторы;

- Анализировать возможности этих редакторов.

Формы определения результата:

- выполнение зачетных заданий по пройденным темам;
- публикация программ на сайте среды программирования;
- участие в проектной деятельности.

Критерии оценивания обучающихся по курсу:

- На курсе дополнительного образования «**Цифровые медиатехнологии.**» действует без оценочная система.
- Содержание и объем материала, подлежащего проверке, определяется программой. При проверке усвоения материала необходимо выявлять полноту, прочность усвоения учащимися теории и умение применять ее на практике в знакомых и незнакомых ситуациях.

Основными формами проверки знаний, умений и навыков, учащихся являются завершённые практические работы, самостоятельная работа, устный опрос.

Обеспечение программы

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Рабочее место преподавателя и учащегося:

- Компьютер с выходом в Интернет;
- внешние или встроенные динамики и микрофон;
- интерактивная панель.

Компьютеры, обеспечивающие возможность работы с мультимедийным контентом: воспроизведение видеоизображений, качественный стереозвук в наушниках, речевой ввод с микрофона и др.

Периферийное оборудование:

- акустические колонки;
- оборудование, обеспечивающее подключение к сети Интернет (комплект оборудования для подключения к сети Интернет, сервер).
- вспомогательное оборудование (джойстики, выносные кнопки и т.д.)

Компьютерное оборудование может использовать операционные системы семейств Mac OS или Windows. Все программные средства, устанавливаемые на компьютерах, имеющих в образовательном учреждении, должны быть лицензированы для использования во всей школе или на необходимом числе рабочих мест.

Программное обеспечение компьютера:

- операционная система;
- файловый менеджер (в составе операционной системы или др.);
- почтовый клиент (в составе операционных систем или др.);
- браузер (в составе операционных систем или др.);
- мультимедиа проигрыватель (в составе операционной системы или др.);
- антивирусная программа;
- программа-архиватор;
- программа-переводчик;
- программа интерактивного общения;
- текстовый редактор,
- растровый графический редактор;
- звуковой редактор;
- редактор Web-страниц

Список литературы

1. Медиа технологии: учебник / под ред. Н. Н. Хахоновой. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. – 432 с.
2. Лес, В. Ф. Введение в медиа технологии: учебное пособие для студентов вузов / В. Ф. Лес. – Москва : Академия, 2010. – 280 с.
3. Юров, В. Ф. Медиа технологии и медиа производство: практический аспект : монография / В. Ф. Юров. – Москва : Финансы и статистика, 2015. – 208 с.
4. Ковалев, В. В. Медиа технологии в современном бизнесе: анализ и практика : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Медиа менеджмент" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2018. – 512 с.
5. Бахвалов, Н. С. Численные методы в медиа технологиях : учеб. пособие для студентов физико-математических специальностей / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2012. – 480 с.
6. Столяренко, Л. Д. Медиа технологии и культурология : учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко, С. И. Самыгин. – Москва : Март, 2016. – 368 с.

Календарно – учебный график

Тема	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
Тема 1. Что такое «медиатехнологии»	1	1 неделя		лекция	очно	Тест
Тема 2. История медиатехнологий.	3	2 недели		лекция	очно	Практическая работа
Тема 3. Современные медиатехнологии.	6	3 недели		лекция	очно	Практическая работа
Тема 4. Профессии в сфере медиа	6	3 недели		лекция	очно	Практическая работа
Тема 5. Кино	6	3 недели		лекция	очно	Практическая работа
Тема 6. Телевидение	8	3 недели		лекция	очно	Практическая работа
Тема 7. Анимация	3	3 недели		лекция	очно	Практическая работа
Тема 8. Интернет	14	5 недели		лекция	очно	Практическая работа
Тема 9. Мобильная связь	3	2 недели		практика	очно	Практическая работа
Тема 10. Печатные медиа	2	2 недели		практика	очно	Практическая работа
Тема 11. Информационное общество	10	4 недель		Проектная работа	очно	Проект, тест
Резервное время	2	2 недели				

Лист регистрации изменений